



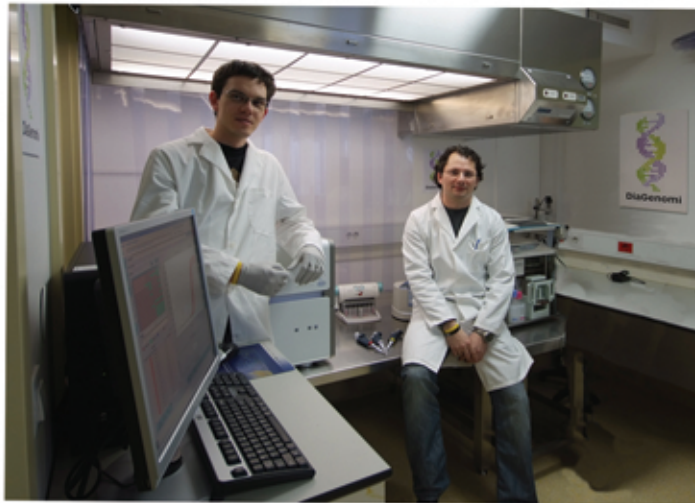
Spodbujamo rast.

# Od zagonskega podjetja do gazele

Sabina Lokar

94

Slovenska gazela 2011



Najpomembnejši dejavniki uspeha podjetja DiaGenomi so stabilno tržišče, stranke ter širitev tima doma in v tujini pravi direktor start up podjetja leta 2011 Klemen Španinger.

A laskavi naslov pomeni, da tudi drugi opazijo trud podjetja in sodelavcev, meni **Klemen Španinger**, direktor podjetja DiaGenomi, zmagovalca tekmovanja Start:up Slovenija 2011. Kot slabost "biti-gazela" pa Španinger omenja možnost, da v kolikor podjetje zaradi bodisi krize ali drugih dejavnikov ne cveti več, javnost podjetju dodeli črno piko. Na vprašanje, kako vidi razvoj DiaGenomija na poti do gazele, pa je Španinger odgovoril, da imajo pred sabo še kar nekaj poti, na kateri so najpomembnejši dejavniki uspeha stabilno tržišče, stranke ter širitev tima doma in v tujini. "Ko bomo imeli nek stabilen prihodek, bomo lahko dejansko dejali, da smo potencial za gazelo. Lahko pa se uvede gazelice kot na grade za mlada podjetja, ki kažejo potencial," daje predlog za razmislek organizatorjem izbora Klemen Španinger.